

Teléfono, mi casa: identidades nómades digitales

Sección: 4. Filosofía, ciencia y técnica; o en su defecto sección 5. Filosofía y género

Nombres: Saleta de Salvador Agra y Yolanda Martínez Suárez

Titulación e institución: PhD. Filosofía, Docentes investigadoras de la UTPL-Ecuador.

Correo: ssalvador@utpl.edu.ec y ymartinez3@utpl.edu.ec

Resumen:

El nomadismo digital contemporáneo -fruto de la tecnologización inalámbrica de las sociedades actuales- ejemplificado en el teléfono móvil, evoca la metáfora del caracol. Ya desde la ciencia ficción, de mano del entrañable personaje de E.T., se estableció el binomio entre casa y teléfono. La quizás mala traducción española de *Phone Home*, que dio lugar a una de las más celebres frases del celuloide, se torna especialmente interesante en la era de los teléfonos móviles y más si la observamos con las lentes del sexo-género. Los móviles nos convierten en caracoles, pues cargamos en nuestro caparazón digital (el dispositivo móvil) con toda nuestra red de relaciones y con nuestra identidad. Una identidad hiperconectada que exportamos y construimos (autodesignación) a través de los usos creativos del móvil. La misma metáfora, de la identidad caracol, ya había sido empleada por el feminismo, si bien, en esa ocasión la carga semántica iba en otra dirección. En el debate con el multiculturalismo, el feminismo ilustrado denunció la sobrecarga de identidad cultural que pesa sobre los hombros de las mujeres, como un rígido caparazón que resta agencia. ¿Qué ocurre entonces con esa identidad impuesta por la tradición (heterodesignación) en la moderna era de la casa-teléfono? El presente contexto, de la telefonía inalámbrica, parece anunciar nuevas posibilidades atendiendo no sólo a esta lógica sino también con respecto a la asignación correlativa de los espacios en función del sexo-género. La reclusión tradicional de las mujeres en los hogares se ve ahora necesariamente revisitada por la llegada de la aparente hibridación de las esferas pública y privada, fruto de la oportunidad tecnológica. Como caracoles, llevamos nuestra casa a cuestas, somos nómades contemporáneos por obra y gracia de las tecnologías inalámbricas. Entonces, si los teléfonos móviles nos acercan a una vida nómade, un análisis de los usos de esa telefonía móvil por parte de un pueblo de tradición nómade, como los shuar, se antoja cuanto menos interesante, y más desde una óptica feminista.

A partir de la confluencia casa-teléfono (los principales objetos de construcción y referencia identitaria a los que aludía el film de Spielberg), y tomando como caso de estudio la comunidad indígena shuar de Ecuador, nos planteamos los siguientes interrogantes: ¿qué usos de la telefonía móvil hacen las mujeres de un pueblo de tradición nómade como los shuar?, ¿qué identidad de género se exporta desde la hiperconectividad móvil?, ¿cuál es la incidencia de la tradición patriarcal de estos pueblos indígenas sobre la participación de “sus” mujeres en la modernidad móvil?, ¿cuál es el grado de inclusión de las mujeres indígenas en la más actual tecno-ciudadanía?, en definitiva, de la mano de los móviles, ¿estamos ante la misma sobrecarga identitaria que había anunciado, en el contexto del multiculturalismo, el feminismo?, ¿qué novedades presenta la casa-teléfono actual para las mujeres? Responder a estos y otros interrogantes es el objetivo que guía esta comunicación que, en última instancia, tiene como eje discursivo la conjugación tradición-modernidad, desglosada aquí en sus variantes de: público-privado, agencia-estaticidad, visibilidad-invisibilidad, ausencia-presencia. Es decir, y en concreto, se analizará la construcción de las identidades mediante su participación tecnológica desde el uso de la telefonía móvil, es decir, la tecno-ciudadanía nómade.