



Red española de Filosofía

II Congreso de la Red española de Filosofía
Las fronteras de la humanidad
Universidad de Zaragoza, 13 a 15 de septiembre de 2017
<http://redfilosofia.es/congreso>

PROPUESTA DE COMUNICACIÓN **con datos personales**

RESUMEN

Enviar a: congreso@redfilosofia.es

Título de la comunicación: Gestación comercial: un análisis crítico del libre consentimiento.

Sección temática: Filosofía y género

Nombre del autor/a: Laura Apellidos: Nuño Gómez

Titulación: Doctora en Ciencias Políticas Actividad profesional: Titular de universidad, directora del Observatorio de Igualdad de Género de la URJC

Centro de trabajo: Universidad Rey Juan Carlos (URJC) Correo-e: laura.nuno@urjc.es

En caso de coautoría:

Nombre del autor/a: _____ Apellidos: _____

Titulación: _____ Actividad profesional: _____

Centro de trabajo: _____ Correo-e: _____

RESUMEN de la comunicación (máximo de 800 palabras). Este recuadro es extensible hacia abajo y permite incluir el texto completo del RESUMEN. Para visualizarlo, basta desplazar la barra lateral derecha.

Esta comunicación aborda de forma crítica el concepto de libre consentimiento. Y lo hace en referencia a los problemas que plantean las estructuras de poder en que tienen lugar las relaciones y los contratos entre personas. En este caso concreto la estructura de poder patriarcal en relación con las mujeres, sus cuerpos y su mercantilización. Los cuerpos de las mujeres han sido, históricamente, objeto del ejercicio del poder patriarcal. Todas las culturas, en mayor o menor medida, promueven las condiciones materiales y simbólicas necesarias para reforzar su sumisión y dependencia social (Valcárcel, 2008) y, con ello, garantizar que estén “a mano para el uso sexual o reproductivo” (Mackinnon, 1989).

A su vez, la cultura neoliberal y la economía de mercado han impuesto un proyecto de vida y un modelo de éxito o identidad basado en tener deseos y satisfacerlos. Unos deseos que el mercado convierte en derechos (del consumidor o del cliente) y que únicamente se encuentran sometidos a los límites legales existentes y a la capacidad económica de cada cual para asumir su coste. El precio y el dinero parecen liberar al consumidor/a de cualquier responsabilidad ética o moral (Simmel, 1990). Este contexto provoca que las contrageografías de la globalización (Sassen, 2003) hayan extendido y diversificado las formas de explotación y apropiación del cuerpo o la vida de las mujeres; en especial las de aquellas en situación de extrema pobreza.

Por ello, aunque la apropiación de la sexualidad y la capacidad reproductiva de las mujeres no es un fenómeno nuevo, esta comunicación mantiene que la disolución del vínculo existente entre gestación y maternidad representa una novedosa cláusula del Contrato Sexual (Pateman, 1995) que remite a una concepción precontractual y patriarcalista de la autoridad paterna, según la cual, las mujeres son seres destinados a custodiar y parir lo que otros crean y desean.

Así, frente al plano simbólico de la esposa o la mujer privada-buena, consagrada a un solo hombre “mediante el interdicto de su capacidad erótica (Lagarde, 1997), la “puta” se construía como alter ego: como mujer sexualizada y erotizada, como mujer pública-mala. Pero la gestación comercial rompe con esta dicotomía o binarismo y la gestante para otros se construye simbólicamente como un nuevo modelo: la mujer pública-buena (Ekis Ekman, 2013). La ideología patriarcal, tan perseverante con la construcción de la esencia femenina en torno a la indisoluble tríada de “amor-sexualidad-reproducción”, no parece encontrar objeción alguna en que las mujeres que más lo necesiten rompan con la misma y pongan a disposición del mercado sus dos últimos elementos: sexualidad y reproducción.

En un mundo atravesado por fuertes desigualdades de género y clase, es preciso desmitificar y politizar un consentimiento que no hace sino ocultar y legitimar la explotación sexual y reproductiva de las mujeres (Fraise, 2011 y De Miguel, 2015). Al menos se deberían afrontar con honestidad ciertos interrogantes como: ¿Puede haber consentimiento en un sistema patriarcal en el que una parte se autoinstituye como sujeto y otra se designa como objeto? ¿Es indiferente si el consentimiento representa un acto de voluntad o de cesión y opresión? ¿Quién tiene libertad real en el libre mercado? En última instancia, como se pregunta Michael J. Sandel ¿hasta qué punto somos libres cuando elegimos en el libre mercado? (Sandel, 2011)

Desde estas premisas, la presente comunicación aborda el debate sobre la regulación de la gestación comercial o subrogada como una revisión a demanda del mercado que, bajo la falacia del libre consentimiento, incorpora una nueva cláusula al Contrato Sexual (Pateman, 1995). Un debate en el que procede analizar, los límites de la mercantilización, los requisitos éticos que permiten hablar de libre consentimiento en un contexto globalizado de feminización de la pobreza, desigualdad sexual y rearme del neoliberalismo patriarcal, una noción de ciudadanía censitaria o “bioética para privilegiados” (Guerra Palmero, 2016) en la que sólo aquellas personas con capacidad económica suficiente tienen garantizada descendencia a demanda y la novedosa construcción de la maternidad o la reproducción como bien mercantilizable frente a la clásica noción patriarcal de la misma como esencia femenina.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

De Miguel, A., *Neoliberalismo sexual, el mito de la libre elección*, Cátedra, Madrid, 2015.

Ekis Ekman, K., *Being and Being Bought - Prostitution, Surrogacy and the Split Self*. Spinifex Press, Melbourne, 2013.

Fraise, G., *Del consentimiento*. Palinodia, Santiago de Chile, 2011. Trad. de Manuela Valdivia.

Guerra Palmero, M. J., “La mercantilización del cuerpo de las mujeres: la gestación subrogada como nuevo negocio transnacional”, en *Feminicidio.net*, 2016.

Mackinnon, C.A., *Towards a Feminist Theory of State*, Cambridge, Harvard University Press, 1989.

Pateman, C., *El Contrato sexual*. Anthropos, Barcelona, 1995.

Sandel, M., *Justicia ¿hacemos lo que debemos?* Debate, Madrid, 2011.

Sassen, S., *Contra geografías de la globalización, Género, ciudadanía y circuitos transfronterizos*. Traficantes de sueños, Madrid, 2003.

Simmel, G., *The Philosophy of money*. Routledge, Londres, 1990.

Valcárcel, A., *Feminismo en el mundo global*. Cátedra, Madrid, 2008.