

# CALL FOR PAPERS

Abierto el plazo para el envío de propuestas



## *Las emociones en la Historia*

XIII Congreso Internacional e Interdisciplinar de  
Jóvenes Historiadores

9, 10 y 11 de octubre de 2023

Facultad de Geografía e Historia. Universidad de Salamanca.



@asociaciondejoveneshistoriadoresajhis



@ajhistoriadores



@ajhistoriadores



Contacto: [congresoajhis@gmail.com](mailto:congresoajhis@gmail.com)



Información: [www.ajhis.eu](http://www.ajhis.eu)

XIII Congreso Internacional e Interdisciplinar

# Las emociones en la Historia

Universidad de Salamanca

9, 10 y 11 de octubre

Desde fines del siglo XX, el llamado *giro afectivo* ha incidido en las ciencias sociales y, dentro de ellas, en la historia. En particular, en autoras que, como Natalie Zemon-Davies o Joan Scott, inicialmente dentro de la Historia Sociocultural, y partiendo de la categoría de género, tomaron conciencia de la importancia de los elementos sentimentales en las manifestaciones concretas de aquel como significación cultural de la diferencia sexual. Esta óptica, como la más netamente *psicohistórica* de Carol y Peter Stearns o la de los *regímenes emocionales* de Williams Reddy, pretendía superar el desbordamiento *lingüístico* del Culturalismo, pues el entendimiento esencialmente *irracionalista* (y no sólo *pre-* o *a-*) de la emoción que poseen los teóricos citados deja atrás, teóricamente, los elementos abarcados por la noción de *discurso* foucaultiana.

Esta historia *afectiva*, aunque con precedentes como «La sensibilité et l'histoire», de Lucien Febvre (1941), no se desarrolló hasta décadas recientes debido, entre otros factores, a la asociación de lo emocional tanto con la *feminidad* –por el discurso doméstico moderno– como a los totalitarismos, esto por parte de los grandes paradigmas historiográficos del pleno siglo XX. El acierto de esta segunda vinculación, sin embargo, llevó al error de marginar la emocionalidad como objeto de estudio y como concepto analítico legítimos en la historia, pese a su vital importancia para una comprensión cabal de las acciones humanas, y, por ende, de los procesos históricos.

En consecuencia, y sin apartarnos de la senda más fundamental trazada en anteriores encuentros –tales como *Las violencias en la Historia* (2015), *Teoría, metodología y casos de estudio* (2016), *La alimentación en la Historia* (2017), *Ciencia, técnica y tecnología en la Historia* (2018), *Diez años haciendo Historia* (2019), *Nuevas plataformas para hacer Historia* (2021) y *La educación en la Historia* (2022)–, esta edición vindica la trascendencia de lo sentimental para el pensamiento y la explicación históricos.

Así, esta convocatoria da cabida a todas aquellas propuestas de comunicación o de póster que aborden de *Las emociones en la Historia* desde alguna o varias de las dimensiones que admite su carácter poliédrico: como objeto de análisis en sí misma, en cuanto categoría heurística o en forma de relato de los afectados –esto último respecto a una de sus aplicaciones estelares en el estudio del trauma histórico–, por enunciar algunas de las posibilidades que, sugieren Begoña Barrera y María Sierra, ofrecen su presencia y su aplicación en las diversas disciplinas históricas.

## ORGANIZA

Asociación de Jóvenes Historiadores (AJHIS)

## COLABORA

- Máster en Estudios Avanzados en Historia del Arte por la Universidad de Salamanca.
- Máster Universitario en Música Hispana por la Universidad de Salamanca y la Universidad de Valladolid
- Máster Universitario en Estudios Avanzados e Investigación en Historia (Sociedades, Poderes e Identidades) por la Universidad de Salamanca

## DIRIGIDO A

Preferentemente, pero no solo, a jóvenes investigadores –aquellos que no tienen, independientemente de su edad, una vinculación contractual permanente en la Universidad (profesor titular, catedrático, emérito o cualquier otra figura laboral equiparable) o en otras instituciones consagradas a la investigación (CSIC)– que desempeñan su actividad en el área de la Historia, en cualquiera de sus ramas y vertientes. También tendrán su lugar aquellos especialistas que muestren interés por las cuestiones abordadas en el Congreso o que quieran contribuir científicamente a este.

## LUGAR DE REALIZACIÓN

Facultad de Geografía e Historia. Universidad de Salamanca (C/Cervantes, s/n, 37002, Salamanca, España).

## PROPUESTAS DE COMUNICACIÓN Y/O PÓSTER

La propuesta de comunicación/póster deberá formalizarse a través del siguiente formulario antes del 15 de julio de 2023: <https://forms.gle/nGq8xfbBpf2w34Ka9>

Se admitirán propuestas en castellano, inglés, francés, italiano y portugués. En el caso de que la propuesta sea en un idioma diferente al castellano, se ruega a los comunicantes que incluyan una versión en castellano.

En el caso de querer enviar más de una propuesta, el autor deberá rellenar cada uno de los formularios para cada una de las propuestas de manera independiente. La comunicación y los pósteres versarán preferiblemente sobre los ejes temáticos propuestos más abajo. Con ello, el Congreso pretende posibilitar la comunicación y la colaboración entre historiadores en diferentes fases de su formación. Los coordinadores se reservan el derecho de aceptación de las comunicaciones.

Será requisito indispensable para la defensa y posterior publicación de las comunicaciones y de los pósteres haber formalizado la matrícula<sup>1</sup> antes del **15 de septiembre de 2023**.

Existen dos modalidades, según sea su tipo de participación. En ambos casos será necesario cumplimentar el formulario de inscripción correspondiente.

---

<sup>1</sup> No podemos realizar factura. Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se admiten devoluciones.



## 1. Asistentes

La fecha máxima de inscripción, como asistente presencial (sin comunicación ni póster) al encuentro, es el día **30 de septiembre de 2023**. La matrícula al congreso tendrá un coste de **12€**. El pago de esta cantidad incluye el derecho a asistir a todas las actividades programadas para el congreso, así como un certificado de asistencia para los inscritos (mínima 80%). La inscripción debe formalizarse a través del siguiente enlace: <https://forms.gle/kDqBdN2vuP56HwF48>

La formalización del pago de la matrícula deberá realizarse en la cuenta de Caja Rural IBAN ES10 3016 0114 1123 4822 4722, con el concepto “AsistenteCongreso2023+Nombre completo”. El participante deberá enviar una copia del justificante de pago a la dirección de correo electrónico [congresoajhis@gmail.com](mailto:congresoajhis@gmail.com).

RELACIÓN DE TIPOS DE MATRÍCULA Y DESGLOSE DE PRECIOS PARA ASISTENTES		
Tipo de matrícula	Qué incluye	Precio por persona
Matrícula simple	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Certificado de asistencia de 20 h.</li> <li>● Asistencia a todas las conferencias</li> <li>● Asistencia a todas las actividades programadas</li> </ul>	12€
Matrícula parcial (incluye comidas/cena)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Certificado de asistencia de 20 h.</li> <li>● Asistencia a todas las conferencias</li> <li>● Asistencia a todas las actividades programadas</li> <li>● Comidas o cena a elección (indicar cuáles en el formulario)</li> </ul>	12€ + 20 por comida / 30 por cena
Matrícula completa (incluye todas las comidas y la cena colofón)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Certificado de asistencia</li> <li>● Asistencia a todas las actividades programadas</li> <li>● 3 comidas</li> <li>● Cena colofón</li> </ul>	95€

## 2. Participantes. Comunicaciones y/o Pósteres

Una vez la comunicación o póster hayan sido aceptados, **todos los participantes deberán matricularse mediante el formulario que se les facilitará por correo electrónico** con la aceptación de su propuesta, indicando el tipo de matrícula que prefieren, si desean certificado de asistencia, si disponen de alguna reducción de precio por membresía y las comidas y cenas a las que desean asistir. Tras esto, todos los comunicantes, **independientemente de si son autores de una sola comunicación**, llevarán a cabo el abono de la tarifa correspondiente y, por seguridad, enviarán el recibo de ingreso bancario a la dirección [congresoajhis@gmail.com](mailto:congresoajhis@gmail.com). Todos los tipos de matrícula darán derecho al correspondiente certificado de comunicación, a la asistencia a todas las actividades programadas y a optar a la publicación de su texto.

El precio general de la inscripción de las comunicaciones y pósteres será de **40€** por cada participante<sup>2</sup>, siendo **20€** la cuota para todo aquel miembro de AJHIS que ingrese en la Asociación antes del inicio del congreso<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Para comunicaciones o pósteres con más de un autor, se deberá abonar la cuota de inscripción de cada uno de ellos.

<sup>3</sup> Condiciones en [www.ajhis.eu/asociación/inscripciones](http://www.ajhis.eu/asociación/inscripciones)

Como novedad en esta edición, los comunicantes tienen la opción de recibir, además, un certificado de asistencia (mínima 80%); en este caso, la cuota será de **45€** y **25€** para miembros de AJHIS.

Si el comunicante o asistente desea además asistir a las comidas y/o a la cena colofón a esta tarifa se le sumarán **20€** por comida y **30€** por cena colofón. Es decir, si el comunicante desea asistir por ejemplo a una comida y a la cena y recibir certificado de asistencia deberá abonar un total de 95€ (45€ de inscripción con certificado de asistencia + 20€ por comida + 30€ por cena). La única excepción es la **matrícula completa** en la que se incluyen los dos tipos de certificado, opción a publicación, acceso a todas las actividades, tres comidas y cena colofón por **130€** (ordinaria) o **110€** (miembros)

La formalización de la matrícula deberá realizarse en la cuenta de Caja Rural IBAN ES10 3016 0114 1123 4822 4722, con el concepto “Congreso2023+Nombrecompleto” antes del **15 de septiembre de 2023**. En el caso de presentar una comunicación y un póster se abonará la inscripción por cada una de ellas. Si un autor envía más de una comunicación y/o póster, deberá realizar el pago correspondiente por cada una de ellas.

Tipo de matrícula	Qué incluye	Precio/persona
Matrícula simple	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Certificado de participación como comunicante</li> <li>● Asistencia a todas las actividades programadas</li> <li>● Posibilidad de publicación</li> </ul>	Ordinaria: <b>40€</b>
		Reducida (solo para miembros de AJHIS): <b>20€</b>
Matrícula simple con certificado de asistencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Certificado de participación como comunicante</li> <li>● Certificado de asistencia de 20 h.</li> <li>● Asistencia a todas las actividades programadas</li> <li>● Posibilidad de publicación</li> </ul>	Ordinaria: <b>45€</b>
		Reducida (solo para miembros de AJHIS): <b>25€</b>
Matrícula parcial (incluye comidas/cena)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Certificado de participación como comunicante</li> <li>● Asistencia a todas las actividades programadas</li> <li>● Posibilidad de publicación</li> <li>● Comidas o cena a elección (indicar cuáles en el formulario)</li> </ul>	Ordinaria: <b>40€ + 20 por comida / 30 por cena</b>
		Reducida (solo para miembros de AJHIS): <b>20€ + 20 por comida / 30 por cena</b>
Matrícula parcial con certificado de asistencia (incluye comidas/cena)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Certificado de participación como comunicante</li> <li>● Certificado de asistencia de 20 h.</li> <li>● Asistencia a todas las actividades programadas</li> <li>● Posibilidad de publicación</li> <li>● Comidas o cena a elección (indicar cuáles en el formulario)</li> </ul>	Ordinaria: <b>45€ + 20 por comida / 30 por cena</b>
		Reducida (solo para miembros de AJHIS): <b>25€ + 20 por comida / 30 por cena</b>
Matrícula completa (incluye todas las comidas y la cena colofón)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Certificado de participación como comunicante</li> <li>● Certificado de asistencia de 20 h.</li> <li>● Asistencia a todas las actividades programadas</li> <li>● Posibilidad de publicación</li> <li>● 3 comidas y cena colofón</li> </ul>	Ordinaria: <b>130€</b>
		Reducida (solo para miembros de AJHIS): <b>110€</b>

## MESAS TEMÁTICAS

El Comité Organizador del XIII Congreso Internacional e Interdisciplinar de Jóvenes Historiadores *Las emociones en la Historia*, propone inicialmente una serie de mesas temáticas<sup>4</sup> a las que el comunicante puede enviar sus propuestas de comunicaciones. Cada una de estas mesas está inspirada en la temática general del congreso. No obstante, serán susceptibles de valoración por parte de la organización, otras propuestas que, si bien podrían no encajar inicialmente en las mesas planteadas, sí sean pertinentes al tema general del congreso<sup>5</sup>:

### Mesa 1. Trauma histórico, cultural y colectivo



*Soldados durante la Primera Guerra Mundial cerca de Ypres (Bélgica) en 1917. Extraída de la web de BBC (<https://www.bbc.co.uk/programmes/b0brz13w>)*

Desde el último tercio del siglo XIX, el concepto de trauma se ha ido ampliando más allá de su origen médico-quirúrgico debido a la implicación y el interés de múltiples disciplinas. Inicialmente tuvo una estrecha relación con los conflictos bélicos y la huella que estos dejaban sobre los que participaban en ellos, el llamado *shock* de trincheras. A partir de esta idea y con las dos guerras mundiales de por medio, el estudio de la neurosis de guerra adquiere una dimensión, una de carácter más colectivo e identitario. Durante las últimas décadas del siglo XX se comienza a indagar sobre el “síndrome del superviviente” y cómo podría afectar a generaciones posteriores. En este sentido, cobra especial relevancia el término acuñado por Marianne Hirsch de “post-memoria” que se refiere a la vinculación que tiene la “generación posterior” con el trauma cultural, colectivo o individual vivido por sus predecesores.

<sup>4</sup> Recomendamos a los investigadores que lean con detenimiento cada una de ellas.

<sup>5</sup> Si estás realizando una investigación relacionada con la Educación en la Historia y crees que no encaja en ninguna de las mesas planteadas, ¡envíanos tu propuesta igualmente! La valoraremos y trataremos de buscarle un hueco adecuado.

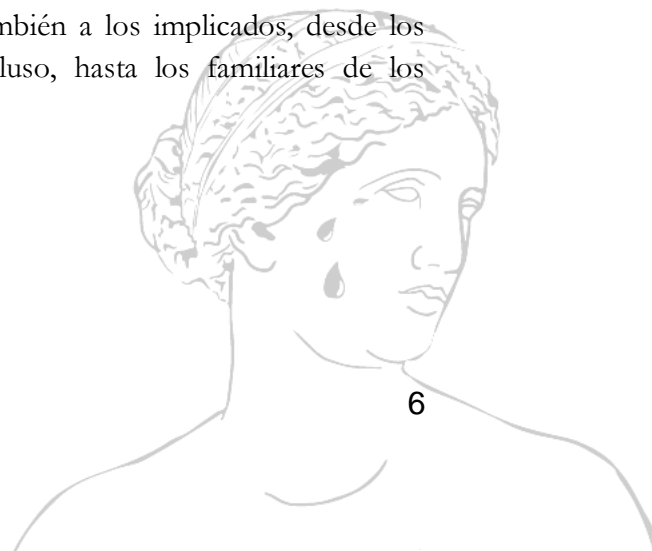
La primera vez que se introduce el término de trauma histórico es gracias a la doctora María Yellow Horse Brave Heart en 1995 que lo define como una herida profunda perpetuada a lo largo de las generaciones, consecuencia de trágicos acontecimientos sobre un grupo concreto de personas. A partir de este momento, este término comienza a enriquecerse por múltiples perspectivas. Desde el campo de la historia, la imagen y la cultura destacan las ideas sobre la pervivencia de las imágenes expuestas por Aby Warburg y Didi Huberman y el acercamiento a la idea de trauma mediante la memoria histórica o colectiva de la mano de Maurice Habwachs, Pierre Nora y Aleida Assmann. En el ámbito de los estudios culturales algunos autores como Cathy Caruth y Jeffrey C. Alexander promueven la difusión y progresiva *culturalización* del trauma como fenómeno colectivo. A partir de este momento el estudio del trauma logra alcanzar una dimensión pluri e interdisciplinar.

Partiendo de este carácter multidisciplinario adquirido por los estudios sobre el trauma, se plantea la mesa temática, cuyo objetivo será abordar las investigaciones actuales en torno a dicho concepto desde los diferentes campos del conocimiento. Así pues serán susceptibles de valoración aquellas propuestas que versen sobre el estudio de distintos acontecimientos históricos mediante el trauma histórico, cultural o colectivo, la proyección de este tipo de trauma en los distintos medios artísticos y literarios, investigaciones sobre la post-memoria y la transmisión intergeneracional y transgeneracional, el uso público de la memoria, estudios sobre la historia y cultura de colectivos afectados o vinculados al trauma y el papel del mismo en ellas, revisiones sobre el concepto de trauma y su vinculación con los estudios históricos y cualquier propuesta llevada a cabo en torno a esta área de investigación que tenga un carácter científico.

## **Mesa 2. Arqueología y Prehistoria de las emociones**

La arqueología de las emociones es un campo de estudio que se enfoca en la conducta humana y sus capacidades cognitivas, racionales y emocionales. Estas áreas de estudio buscan analizar las conductas relacionadas con las emociones y su manifestación arqueológica. Se han identificado cinco áreas del conocimiento para el estudio de las emociones que pueden ser aplicadas arqueológicamente con un enfoque interdisciplinario que combina la arqueología, la antropología, la psicología, neurociencias y la filosofía para comprender mejor la conducta humana y su relación con las emociones. Estos enfoques nos muestran solo una pequeña parte desde la multitud de perspectivas susceptibles de análisis. Sin duda, una de las más actuales es la de intentar reconocer las emociones, cuándo aparecen, sus implicaciones o los actores que intervienen teniendo en cuenta los sentimientos generados en ciertas culturas, así como sus gustos, humor, ocio o sus perspectivas hacia la muerte.

Por otro lado, este análisis podría ampliarse también a los implicados, desde los arqueólogos y prehistoriadores que intervienen e, incluso, hasta los familiares de los desaparecidos en las dictaduras.





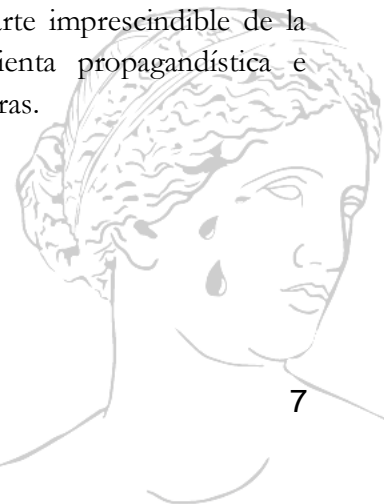
Enterramiento en la localidad Koszyce de Michal Podsiadlo. Extraída de la web National Geographic (<https://historia.nationalgeographic.com.es/a/masacre-familiar-neolitico-14256>)

A día de hoy todavía muchos de los interrogantes que planteaba Peter Burke en 2005 descritos en *Is There a Cultural History of the Emotions?* continúan. Otro de los problemas es la terminología que debemos utilizar y su conceptualización. Entre ellos podemos destacar emociones, afectos, sensibilidades o sus representaciones, implicaciones y problemáticas epistemológicas. Por tanto, estamos ante un campo actual y abierto a múltiples discusiones en las que caben todo tipo de investigaciones. Las propuestas podrían abarcar desde el origen de las emociones hasta aquellas que se producen durante las excavaciones, así como los estudios que intentan ahondar en las conceptualizaciones y terminologías propuestas.

### Mesa 3. Identidad y emociones

La racionalidad no ha sido la única guía que ha influido en la historia de la humanidad hasta nuestros días. Se debe tener presente que las emociones han tenido (y tienen) un papel fundamental en la narrativa histórica del ser humano e influyen en la formación de la identidad personal del individuo. Por este motivo, las decisiones racionales que han moldeado la identidad y trayectoria de la humanidad han sido determinadas por los sentimientos de aquellas personas que las toman, confirmando que el impacto emocional trasciende los límites mentales, da forma al devenir de los acontecimientos y moldea la comprensión que una persona o sociedad posee sobre sí misma.

En esta mesa se acogerán todas aquellas propuestas que profundicen en la relación existente entre la identidad y el estudio de los afectos como parte imprescindible de la historia; creando estructuras sociales, potenciando la herramienta propagandística e inspirando el desarrollo de la identidad cultural y nacional, entre otras.







*La Libertad guiando al pueblo* de Eugène Delacroix, 1830, Museo del Louvre, París

En definitiva, las propuestas deberán plasmar cómo nuestra identidad es un relato en constante evolución, que se teje a través de las emociones y las experiencias, queda materializado en la rica historia que nos ha precedido y cuyos sentimientos influyen en cómo las personas se identifican y perciben su entorno, reflejándose en diversas disciplinas como sucede en el arte, la literatura o la música. A modo de ejemplo, este reflejo lo podríamos hallar en obras como *Las dos Fridas* de Frida Kahlo, el poema *Pido la paz y la palabra* de Blas de Otero o a través del género musical conocido como música popular, el cual acaba siendo el testimonio de una identidad colectiva, reflejando sus emociones más profundas y siendo un puente que conecta a las personas y rompe con barreras culturales y lingüísticas.

#### **Mesa 4. Emociones y cultura audiovisual**

Hablar hoy en día de cultura audiovisual implica hablar de una era digital —la nuestra— en la que imagen y audio protagonizan o consumen gran parte de la cotidianidad de cualquier individuo con acceso a tales recursos. Y, además, vincularlo al estudio de los afectos y emociones supone un paso más, intrínseco y casi inevitable, al propio producto u obra audiovisual. Sin duda, el cine apareció en esta rama concreta de estudio como principal vehículo de mencionadas emociones y el análisis de las mismas evidencia la alta relevancia de ello en este campo. Pero pronto, y a medida que avanzamos en el siglo XX, al recurso fílmico se sumaron nuevas disciplinas (televisión, vídeo, videoarte, videoclip, videojuegos, etc.) que, de igual forma, fueron —y son— capaces de aunar visiones desde esta perspectiva emocional. La eclosión de Internet a comienzos de la década de los 90 no hizo sino aumentar estos productos de consumo y este “mundo de pasiones” se sumó a lo que actualmente, como bien entendió Gilles Lipovetsky, aparece como esa suerte de “pantalla global” en la que imagen-sonido es eje base de nuestro devenir diario.

Así pues, el objetivo de esta mesa versará sobre todas las posibles vinculaciones entre la cultura audiovisual y el estudio historiográfico de las emociones. También sobre los cambios o mutaciones producidos en la representación de estas a lo largo del tiempo y en función del medio seleccionado, siendo el audiovisual fiel reflejo de determinados sentimientos como espejo de la sociedad actual. Se tratará de recoger en ella estudios que intenten dar respuesta a cuestiones en las que el cine, el videoarte, el videoclip, la videodanza, videojuego, el consumo audiovisual en redes sociales o internet, el vídeo doméstico, el documental y una infinidad de propuestas de carácter audiovisual más, sirvan de ejemplo o se sitúen como paradigma de lo emocional, del análisis de los afectos y de las posibles vertientes que de ello puedan derivar.



*Six Heads* (Serie *The Passions*) de Bill Viola, 2000, 20'. Videocreación. Extraída de la web (<https://www.artgallery.nsw.gov.au/collection/works/251.2011/>)

## Mesa 5. Pensamiento filosófico y emociones

A lo largo de la historia, las emociones han estado presentes en todos los sistemas filosóficos al tratarse de un objeto de estudio que se refiere a la dimensión más básica y cotidiana del ser humano. Entendidas desde diferentes perspectivas, su análisis abarca un amplio espectro, desde estados psicológicos que debemos asimilar hasta sensaciones que debemos evitar.

La discusión en torno a la emocionalidad humana está orientada a través de la dialéctica entre lo considerado racional e irracional, la relación entre el alma y el cuerpo y, por tanto, el debate sobre cuál de estas dimensiones debe orientarnos o cuál es la que realmente nos guía en nuestro curso vital. Las teorías platónicas sobre el alma tripartita, la visión materialista del dolor, del placer y de los temores de la escuela epicúrea, la perspectiva emocionalmente anestesiante de los estoicos o la angustia existencial como modo de estar en el mundo evidenciada por autores como Heidegger, Schopenhauer o Sartre son ejemplos del trato de las emociones a lo largo de la Historia de la Filosofía.



Estatero con cabeza de Apolo laureado y carro tirado por dos caballos, c. 323-316, British Museum, Londres

En definitiva, esta mesa recogerá aquellas propuestas que realicen una revisión histórica de la cuestión emocional en los diferentes sistemas filosóficos desarrollados desde la Antigüedad hasta la Contemporaneidad.

### Mesa 6. Género y emociones

En las últimas décadas los estudios de género han ido ganando peso en el ámbito académico y constituyen, en la actualidad, uno de los campos que despierta un mayor interés, tanto por los temas tratados, que han abierto nuevas formas de interpretación y reflexión sobre la realidad histórica, como por la diversidad de campos desde los que se puede producir su análisis, generando, de este modo, múltiples puntos de vista.



*Susana y los viejos* de Artemisia Gentileschi, 1656, Schloss Weißenstein, Pommersfelden, Alemania.



En la puesta en cuestión del sistema de género, entendido este como el conjunto de roles y estereotipos culturales asignados a cada individuo en función de su sexo, han tenido un papel especial los estudios sobre feminismo y la historia de las mujeres, así como los relativos al colectivo LGBT, que tradicionalmente habían estado fuera del debate histórico. La incorporación de estos nuevos actores ha aportado, en definitiva, una mirada nueva en la comprensión del pasado, pero también del presente, poniendo el foco de atención en las tensiones que ha generado y genera el concepto de género.

Las visiones estereotípicas que ofrece el sistema de género indican un dualismo que opone los valores masculinos frente a los femeninos, significando los primeros como aquellos, no solo deseables, sino los que permiten adoptar una posición privilegiada. Mientras ellos son racionales, ellas son emocionales, lo que supone atribuir los cuidados del ámbito privado a las mujeres, y la vocación pública, dominada por la lógica, a los varones. En definitiva, la división cultural entre sexos no se mantiene únicamente en el plano simbólico, sino que se traduce en estatus sociales y realidades opresivas materiales.

En esta mesa tendrán cabida las propuestas que, a través de un análisis histórico, pongan de relieve la forma en que las emociones han interactuado con el sistema de género y sexo, que analicen los privilegios masculinos y la situación desfavorable de las mujeres, o los roles y estereotipos sexistas que, a lo largo del tiempo, han contribuido a crear estas diferencias. Por otro lado, también tendrán espacio estudios que expongan la forma en que estas dualidades afectan emocionalmente a la autoconcepción de cada individuo, así como a sus relaciones para con los demás, tanto desde un punto de vista social como sexo-afectivo.

## **Mesa 7. Emociones y medios de comunicación**

Los medios de comunicación se han erigido a lo largo de la historia como canales, no solo de comunicación sino, en muchas ocasiones, de desinformación y de manipulación gracias a su potencialidad persuasiva. Mediante la prensa, la televisión, la radio, el cine o, más recientemente, las redes sociales, se refuerzan ideas, pensamientos, roles y estereotipos, pero también emociones. A través de su interacción con los sentimientos de sus consumidores y espectadores consiguen llevar a cabo este proceso de convencimiento.

Los diferentes medios de comunicación han tenido una evolución diferenciada a lo largo del tiempo, atendiendo a las posibilidades y medios técnicos de cada momento, así como al tipo de público al que iban dirigidos, por lo que, en su análisis, confluyen múltiples factores, definido, en gran medida, por el propio contexto sociocultural en el que surgieron o se desarrollaron. Su amplia capacidad de transmisión de ideas ha hecho que, desde sus inicios, hayan tenido un papel fundamental en la educación de la población, despertando en esta el interés por determinados temas o generando inquietudes, ilusiones o deseos, en los que el factor emocional tiene un papel de especial relevancia.





*Frutero y periódico* de Juan Gris, 1920, Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Madrid.

Por otro lado, su carácter persuasivo está también estrechamente ligado a la exaltación de las emociones de sus consumidores, como revela su utilización para la difusión de ideas políticas o propaganda comercial, poner el objetivo sobre determinados temas de actualidad o explotar el morbo informativo para obtener una mayor audiencia. Estas cuestiones, unidas a la proliferación de *fake news*, son algunas de las problemáticas a las que se enfrenta la ciudadanía en la defensa de su derecho a la información.

Por tanto, en esta mesa se recogerán aquellas propuestas que pretendan llevar a cabo un análisis del devenir histórico de los medios de comunicación, tanto desde el punto de vista teórico como en su desarrollo práctico, en las que tengan como objeto de estudio la influencia que han ejercido sobre las emociones o en el uso de estas con fines políticos, económicos, sociales o culturales.

## Mesa 8. Conflicto político y emociones

La incidencia del *giro afectivo* en el estudio de los procesos políticos (desbordando la Historia Política tradicional e *idealista*) ha producido un repertorio conceptual controvertido, pero también innovador. Así, los historiadores favorables a superar en este sentido la Historia Social clásica, la Sociocultural y las corrientes del *giro lingüístico* proponen que no son la realidad material ni su significación cultural o discursiva la fuerza motriz de los procesos históricos. Esta descansaría, contrariamente, en la emocionalidad, discriminada en los estudios históricos hasta décadas recientes, quizá por el temor a las implicaciones políticas de esa irracionalidad, según Sara Hidalgo. Sin embargo, no deja aquella de ser una dimensión tan necesaria como la razón para la explicación de las acciones humanas. Partiendo de esa base, William Reddy elaboró un modelo teórico basado en las categorías de *emoción* propiamente dicha (el nivel preconscious), *emotive* (la significación discursiva, en un contexto determinado, de la anterior, en la cual puede influir) y *régimen emocional*, el conjunto de los *emotives* expresados como prácticas destinadas al sostén de un sistema político. Este, para perpetuarse, debe ser coherente con las instancias de que emana y con las alteraciones de las mismas.

Con esas premisas, esta mesa acoge todas las propuestas que, desde teorizaciones afines a las del giro afectivo (el citado Reddy, Randal Collins, Deborah Gould...), desarrollen reflexiones generales y/o estudios de caso sobre el papel de la emocionalidad en los procesos políticos, partiendo de una perspectiva desde abajo. Es decir, una en la que un cúmulo de individuos subordinados dentro de una relación jerárquica logren significar las emociones que esa situación les genera como emotives y movilizar estos contra un régimen emocional y/o por la creación de uno propio. No obstante y, por supuesto, se admitirán también trabajos que, provenientes lo mismo de la Historia propiamente dicha que de la del Arte o de la Música, estén basados en paradigmas alternativos o críticos con el descrito, por considerar que resultan más explicativos la cultura, el discurso, la materialidad o la categoría que corresponda.



Las Madres de Plaza de Mayo en una de sus rondas alrededor de la Pirámide de Mayo en 1977. Extraída de la web NT Política (<https://tn.com.ar/politica/2022/04/29/a-45-anos-de-la-primera-marcha-de-las-madres-de-plaza-de-mayo-quienes-fueron-las-precursoras/>)

### Mesa 9. La persuasión de las élites a través de las emociones

Esta mesa pretende ser el reverso de la titulada «Conflicto político y emociones». Aquí, en lugar de destacar las emociones como forma de agencia de los individuos y grupos subordinados, se busca elucidar cómo los agentes superiores en una relación jerárquica han empleado las emociones, a lo largo de los tiempos, para asegurar y perpetuar su liderazgo. O, en otras palabras y, siguiendo a William Reddy, que hayan consolidado su propio *régimen emocional*, a partir del control de todo el proceso de significación discursiva de las *emociones* (aproximadamente individuales o, al menos atomizadas, en cuanto que preconcientes) como *emotives* (más colectivos), para movilizar estos, constituyendo dicho *régimen*.

Un proceso en que es capital detectar y comprender el funcionamiento de los medios de esos cauces que, a su vez, pueden ser, para el poder, las propias *emociones* y sus estribaciones antes apuntadas. Instrumentos como los mismos medios de comunicación, pero también todos aquellos aparatos *culturales*, de sistemas de significación o presupuestos del mundo que median en su representación, mediante los cuales los sujetos dirigentes han conseguido *hegemonía*. Esto es, que han logrado no sólo dominar en cuanto que vencer, sino también convencer, elaborar un cierto grado de consenso con los subordinados sin el cual difícilmente podría persistir el régimen emocional hegemónico, combinando la perspectiva antes citada

con las de teóricos de la comunicación como Noam Chomsky, o aquellos otros de raíz más gramsciana, como Raymond Williams o Richard Hoggart. Si bien, y al igual que en la anterior mesa, estas son sólo algunas propuestas teórico-metodológicas. Puede emplearse cualquier otra, y desde cualquier disciplina histórica, siempre que sirva al análisis de cómo y en qué medida lo emocional contribuye a que los agentes imperantes gobiernen, pero no se impongan simplemente, a los subalternos.



Cartel promocional de 1984 de Michael Anderson, 1954. Adaptación cinematográfica de la obra de George Orwell. Extraída de la web ([https://elpais.com/elpais/2019/06/07/ideas/1559917321\\_955905.html](https://elpais.com/elpais/2019/06/07/ideas/1559917321_955905.html))

## PÓSTERES\*

Podrán presentarse pósteres relacionados con cualquiera de las mesas propuestas<sup>6</sup>, o con la temática general del congreso.<sup>7</sup>

## PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

La defensa de comunicaciones se ajustará a las siguientes normas:

1. Las comunicaciones se defenderán en un tiempo máximo de 15 minutos. El comunicante podrá utilizar una presentación tipo Power Point, mientras procede a su defensa.
2. Al finalizar cada mesa, se dispondrá de un tiempo para el debate y la reflexión en torno a las comunicaciones presentadas.

<sup>6</sup> Tendremos un espacio dedicado para la exposición física de los pósteres que estarán a la vista de todos durante la semana de duración del congreso.

<sup>7</sup> La presentación de póster obliga a la presencialidad del autor o autores. En el caso de varios autores, será suficiente la presencia de, al menos, uno de ellos

3. Para defender la comunicación es necesario estar inscrito en el Congreso. Recibirán certificado de presentación de comunicación únicamente aquellos que asistan al congreso, con independencia del número de autores.
4. La defensa de comunicaciones se realizará conforme al cuadro de distribución que se proporcionará antes del Congreso
5. Se admitirán comunicaciones en castellano, inglés, francés, italiano y portugués. En las comunicaciones realizadas en un idioma extranjero se recomienda utilizar una presentación en Power Point (ppt.) en castellano, o entregar un resumen ampliado en castellano, con el fin de facilitar la comprensión por parte de los asistentes.

## PRESENTACIÓN DE PÓSTERES

Los autores:

1. Deberán enviar el póster (físico) a la dirección [congresoajhis@gmail.com](mailto:congresoajhis@gmail.com) con anterioridad al día 30 de septiembre de 2023<sup>8</sup>.
2. Formato .png o .jpeg con una calidad mínima de 300ppp. Vertical. Medidas 100 x 70 cm al formulario <https://forms.gle/nGq8xfbBpf2w34Ka9>
3. Tendrán que mostrarlo al público y explicar a los asistentes su contenido.
4. Dispondrán de 10 minutos para la defensa. Será obligatorio que al menos uno de los autores esté presente durante la sesión correspondiente para aclarar dudas o responder cuestiones referentes a su trabajo.
5. Para la defensa será necesario estar inscrito en el Congreso y haber formalizado la matrícula (todos los autores).

## COMIDAS Y CENA COLOFÓN

Cada año, los tres días de duración del congreso (miércoles, jueves y viernes), reservamos un restaurante en el que poder comer con todos los participantes que deseen acompañarnos. Es una gran oportunidad de conocer a otros investigadores afines, de intercambiar opiniones en un entorno menos rígido y académico, en el que poder conocernos todos mejor. De la misma manera, todos los años realizamos una cena colofón (viernes), que suele tener bastante éxito, y a la que también os invitamos a participar. Este año y, para evitar problemas innecesarios, hemos acordado incluir en la propia inscripción una cuota en concepto de comidas, para poder gestionar las reservas correspondientes con la suficiente antelación. Podrán unirse, tanto a las comidas como a la cena colofón, todos los asistentes y comunicantes que, inscritos en el congreso, deseen acompañarnos. Tarifas: 1. Comidas: 20€/día. 2. Cena: 30€. Condiciones:

1. El interesado deberá señalar en el formulario de inscripción los días que se quedará a comer (en su casilla correspondiente)
2. El interesado deberá marcar la casilla de la cena si desea acudir.

---

<sup>8</sup> Previa a la celebración del congreso abriremos en nuestra web una “exposición virtual” en la que incorporaremos todos los pósteres recibidos



3. Todo aquél que quiera apuntarse a las comidas deberá abonar, al mismo tiempo que realiza su inscripción, el valor total de la matrícula, así como de las comidas a las que desee apuntarse y la cena en el caso de querer asistir<sup>9</sup>.

Consulta todos los precios en [la tabla](#) del apartado de propuestas de comunicación y pósteres.

### FECHAS CLAVE

- Celebración del Congreso: 9, 10 y 11 de octubre de 2023
- Fecha límite de recepción de propuestas: 15 de julio
- Formalización de la matrícula COMUNICANTES: 15 de septiembre (límite)
- Formalización de la matrícula ASISTENTES: 15 de septiembre (límite)

### ENLACES DE INTERÉS:

- Formulario para enviar propuesta: <https://forms.gle/nGq8xfbBpf2w34Ka9>
- Formulario para matricularse como asistente (no necesario para comunicantes que deseen certificado de asistencia): <https://forms.gle/K82n9G4ipvZtmjgR9>
- Cómo hacerte miembro de AJHIS: <https://www.ajhis.eu/inscripciones>
- Página web de la asociación para estar informado de todo: <https://www.ajhis.eu/home>

---

<sup>9</sup> P. ej.: Si un comunicante se va a quedar los tres días del congreso y decide asistir a las comidas los tres días, así como a la cena, el total de su ingreso deberá ser de 130€ (40+20+20+20+30); si un comunicante va a estar un solo día, pero come ese día con nosotros y se queda también a la cena colofón, deberá ingresar 90€ (40+20+30); si un comunicante va a estar únicamente para la cena colofón, deberá ingresar 70€ (40+30); y así sucesivamente. En el caso de comunicantes que opten por la modalidad doble (asistencia y comunicación), a esas cifras habría que añadir 5€.