

PROGRAMA DEL SEMINARIO

Carta de ajuste. Audiovisualización de la experiencia, distorsiones disciplinares e infraestructura televisiva.

Alberto López Cuenca
(BUAP. México)

Este seminario es una invitación a rastrear la mutación que del relato de las prácticas artísticas se produce con la conformación del entramado televisivo desde la década de 1950. Al hacer esto, se busca emplazar el ajuste audiovisual de la cultura contemporánea y sus relatos en un proceso de larga duración ligado a la tecnología televisiva. Esto permitirá advertir la paulatina convergencia entre formas culturales supuestamente autónomas que, desde esa temporalidad ampliada, disuelven las técnicas, estilos, autores, movimientos y dispositivos narrativos del campo artístico en estratificaciones mediáticas. Este seminario busca, pues, dar cuenta y situarse en un *mediascape* más complejo que el que ofrecen los relatos de tinte sociológico o iconográfico de la Historia y la teoría del arte al uso. ¿Qué retos y dificultades se ponen en juego en este intento?

A.- La TV como ecosistema: mediación, esfera pública y emancipación en teoría alrededor de 1968.

La expansión del orden audiovisual con el auge de la televisión desde la década de 1950 generó numerosas respuestas teóricas, muchas de ellas encontradas, respecto a la mutación de la experiencia mediatizada. Repasaremos algunas de las consideraciones más significativas que advierten en la TV no un dispositivo tecnológico sino un orden sociotécnico complejo en el que la esfera pública, la representación, el canon artístico o la emancipación política deben ser replanteados.

Referencias: T. Adorno, 'Televisión y cultura de masas', 1956; J. Baudrillard, *Cultura y Simulacro*, 1978; G. Debord, *La sociedad del espectáculo*, 1967/1999; U. Eco, *Apocalípticos e integrados. Comunicación de masas y teoría de la cultura de masas*, 1964/1965; H. M. Enzensberger, *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*, 1971/1972; V. Flusser, 'What is Communication?', 1973/2002; S. Hall, 'Encoding and decoding in the television discourse', 1973; M. McLuhan, *Comprender los medios de comunicación. La extensión del ser humano*, 1964/1996; O. Negt y A. Kluge, *Public Sphere and Experience. Towards an Analysis of the Bourgeois and Proletarian Culture Sphere*, 1972/1993; R. Williams, *TV and Cultural form*, 1974.

B.- La mutación del relato (también el del arte): ajuste audiovisual y crisis de autoridad

El papel de la fotografía en la constitución de la disciplina de la Historia del arte ha sido reiteradamente señalado (Foster, Preziosi, Ramírez), sin embargo, las condiciones en las que el auge de la televisión en la segunda mitad del siglo XX emplaza a la Historia del arte han sido poco estudiadas. Si la mediación fotográfica fue crucial para determinar tanto la forma que tomaron sus relatos como los modos de hacer Historia del arte, ¿qué implicaciones tuvieron las mediaciones televisivas? Rastreamos en la tensión entre dos series de TV notoriamente disímiles, *Civilisation* y *Ways of Seeing*, ambas producidas por la BBC, tanto la crisis del relato lineal de la Historia –también la del arte– como la forma en que se pone en tela de juicio el canon y el *expertise* de la disciplina.

Referencias: J. Berger et al., *Modos de ver*, 1972/1974; K. Clark, *Civilisation*, 1969; H. Foster, 'The Archive without Museums', 1996; J. Martín Barbero, *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, 1977; N. García Canclini, *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, 1990; D. Preziosi, *Rethinking Art History. Meditations on a Coy Science*, 1989; J. A. Ramírez, *Medios de masas e Historia del arte*, 1976.

C.- Materialidad y método: intervenciones en el vertedero mediático

La expansión del ecosistema audiovisual desde la década de 1950 fue normalizando y transparentando en su inmediatez masiva tanto la experiencia como el entendimiento del arte. Eso que tanto la mayoría de la población como los especialistas y creadores experimentarían como arte estaba inseparablemente ligado a la audiovisualización. Tan indisociable era esa condición que no puede decirse sino hasta el momento actual de reconfiguración digital y algorítmica de los modos de mediación cultural que sólo ahora es posible advertir la operación de la televisión en su materialidad: el televisivo es hoy un orden mediático obsoleto puesto en evidencia por la *remediación* a la que lo someten los modos preponderantes de la digitalización. En estas condiciones, ¿cómo se manifiestan las *imágenes del arte*? ¿En qué consiste *hacer historia de ellas*? ¿Puede hacerse esto sin interrogar sus mediaciones materiales?

Referencias: J. D. Bolter y R. Grusin, *Remediation. Understanding New Media*, 2000; J. Law, *After Method. Mess in Social Science Research*, 2004; L. Parks y N. Starosielski, 'Introduction' en *Signal Traffic. Critical Studies of Media Infrastructures*, 2015; S. Zielinski, *Audiovisions. Cinema and Television as entr'actes in History*, 1989/1999.

D.- Taller multimedia de escritura colectiva

Partiendo de los contenidos revisados y los debates sostenidos en las sesiones previas, se propone un ejercicio de escritura multimedia colectivo que sitúe en las actuales condiciones de mediación digital algunos de los retos y problemáticas puestas de manifiesto para dar cuenta de las prácticas culturales en el ecosistema audiovisual desde la década de 1950. Para tal ejercicio se recurrirá a diferentes archivos y bases de datos de OA (CCGLAM, Public Domain, Wikimedia, Openverse, etc.) y plataformas colaborativas (RiseUp Pad, Padlet, Miro, etc.)